



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

---

Projeto n.º 046950

Designação do projeto | HEALTH PORTUGAL

Apoio no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas

---

**Objetivo principal** | O projeto HEALTH PORTUGAL, promovido pelo Health Cluster Portugal - Associação do Pólo de Competitividade da Saúde (HCP), tem como objetivo estratégico central a promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços da cadeia de valor da Saúde, bem como a implementação de processos colaborativos de internacionalização, de partilha de conhecimento e de capacitação para a internacionalização.

**Região de intervenção** | Portugal

**Entidade beneficiária** | Health Cluster Portugal

**Data de aprovação** | 23 de setembro de 2020

**Data de início** | 1 de maio de 2020

**Data de conclusão** | 31 de dezembro de 2022

**Custo total elegível** | 535.116,32 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 454.848,87 €

### Síntese do Projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto HEALTH PORTUGAL, promovido pelo Health Cluster Portugal - Associação do Pólo de Competitividade da Saúde (HCP), tem como objetivo estratégico central a promoção internacional integrada da oferta nacional de

bens e serviços da cadeia de valor da Saúde, bem como a implementação de processos colaborativos de internacionalização, de partilha de conhecimento e de capacitação para a internacionalização.

À luz deste objetivo estratégico e com o foco num conjunto alargado de atividades para a fileira da Saúde, identificam-se 5 objetivos operacionais para o HEALTH PORTUGAL:

- I. Conceber, ativar, promover e afirmar a marca "Health Portugal", que funcione como marca agregadora de toda a cadeia de valor da Saúde nacional, associando-a ao país, de modo a se maximizarem os níveis de reputação e notoriedade dos produtos e serviços de Saúde portugueses;
- II. Dar a conhecer a oferta, as competências e as capacidades de Portugal na cadeia de valor global da Saúde e promover o *networking*, tendo em vista uma maior capacitação para o impulso das exportações e da captação de IDE;
- III. Reforçar a visibilidade internacional do país no produto Turismo Médico, contribuindo para afirmar Portugal como um destino atrativo e distintivo, que se destaca pela qualidade da oferta, pela hospitalidade e pela relação qualidade/preço;
- IV. Capacitar as PME's da Saúde, e em particular as que estão em estádios iniciais, para a Exportação, potenciando assim o apoio a uma parcela muito significativa do tecido empresarial que não tem disposto de mecanismos eficazes e eficientes para implementar as suas estratégias de internacionalização;
- V. Agilizar e promover a atração de IDE, de modo a conferir uma maior escala a segmentos de atividades ainda não consolidados em Portugal, mas com um potencial de afirmação bastante elevado.

O Projeto teve início em maio de 2020 e até à data foram realizadas as seguintes iniciativas:

- i. Conceção e desenvolvimento da marca HP



- ii. Comunicação, promoção e divulgação da marca Health Portugal
  - a. Link 1 | [Apresentação Pública da marca Health Portugal](#)
  - b. Link 2 | [Destaque AICEP](#)
- iii. Presença sob a marca Health Portugal, nas feiras HIMSS e MEDICA nas suas edições de 2020, 2021 e 2022
- iv. Produção do [vídeo](#) para suporte à presença da marca Health Portugal na HIMSS & Health 2.0 European Digital Event, no âmbito da rede Smart Health
- v. Produção de [vídeo](#) promocional da marca Health Portugal
- vi. Produção de [vídeo](#) e realização de Webinar sobre Value Based Healthcare
- vii. Presença sob a marca Health Portugal, na feira DMEA 2022 – Connecting Digital Health, em Berlim
- viii. Presença nas Conferências *Geneve Health forum 2022* na sessão *Rethinking healthcare – Lesson learnt & enablers of change for value-based healthcare* para apresentação do Projeto VBH em Cirurgia da Catarata
- ix. Portal de Turismo Médico  
<https://www.medicaltourisminportugal.com>
- x. Portal da marca Health Portugal  
<https://www.healthportugal.com>